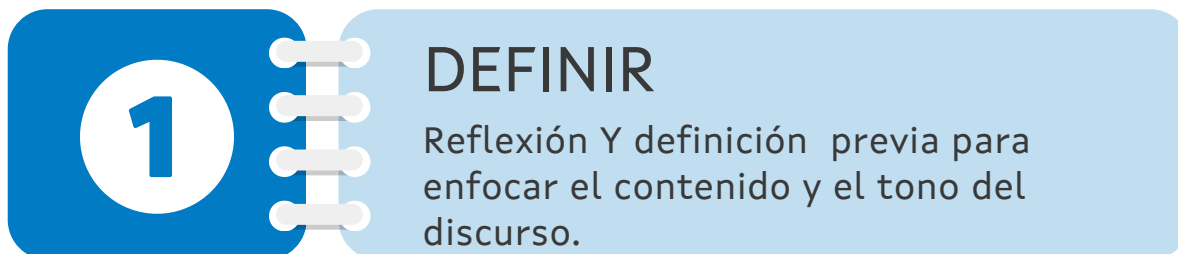
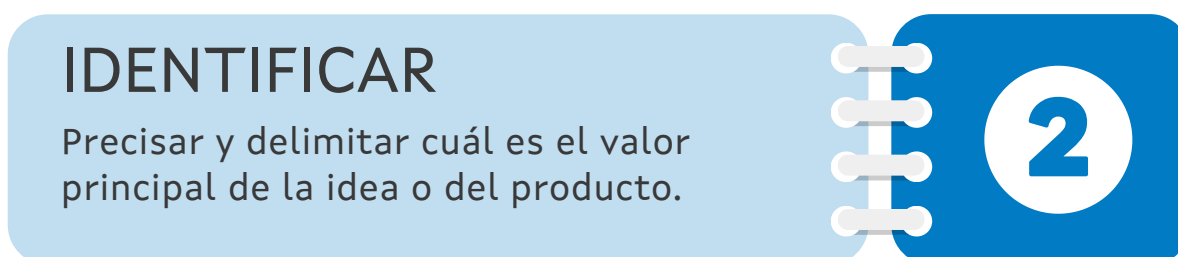


DISCURSO RELÁMPAGO

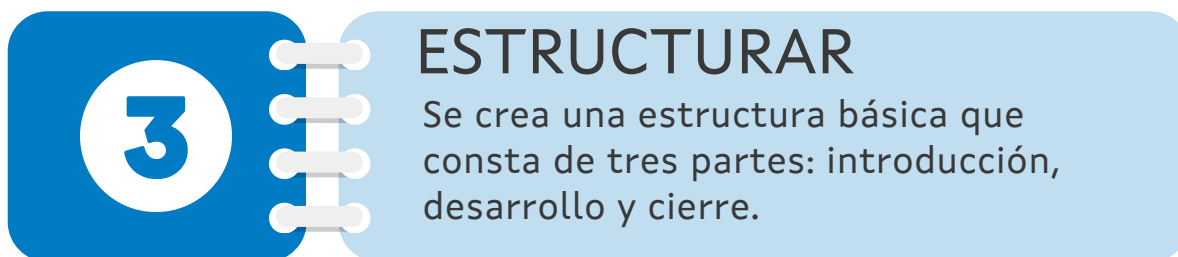


1 **DEFINIR**
Reflexión Y definición previa para enfocar el contenido y el tono del discurso.

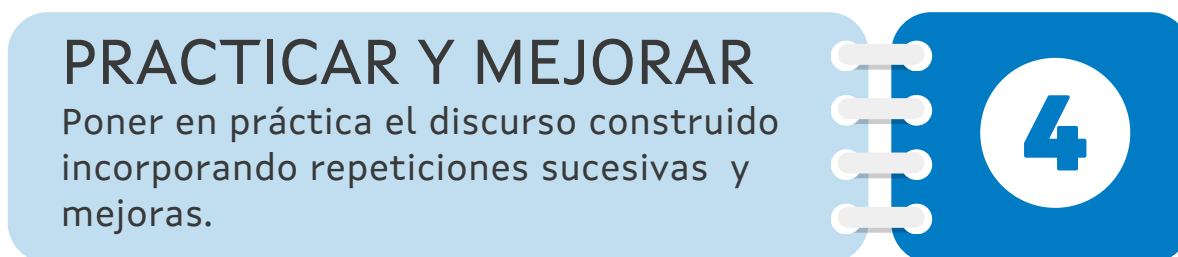


IDENTIFICAR
Precisar y delimitar cuál es el valor principal de la idea o del producto.

2



3 **ESTRUCTURAR**
Se crea una estructura básica que consta de tres partes: introducción, desarrollo y cierre.



PRACTICAR Y MEJORAR
Poner en práctica el discurso construido incorporando repeticiones sucesivas y mejoras.

4